



Corso IFTS

PROgettazione, definizione e promozione di piani di DEstinazione e Sviluppo Turistici



Bando approvato dalla Regione Toscana con Decreto n.11219- del
25/07/2017 Graduatoria approvata con D.D. n.3672 del 20/02/2018
della Regione Toscana Progetto finanziato con risorse FSE 2014-2020
- Asse C Istruzione e Formazione Ob. Specifico C.3.2.1.a

alla Fondazione Conservatorio San Giovanni Battista.

- cod. accred. PT0214 (capofila) in partenariato con
ITCS Filippo Pacini - cod. accred. PT0678, GRUPPO

MATI srl, Università degli Studi di Firenze -

Dipartimento Scienze per l'economia e l'impresa,

col sostegno di MIBACT - Soprintendenza Archeologia Belle Arti
e Paesaggio per la Città Metropolitana di Firenze e le province di

Pistoia e Prato, Comune di Pistoia, CCIAA Pistoia, ARCI Comitato
Provinciale di Pistoia, AS Pistoia Basket 2000, Associazione Ecomuseo

della Montagna Pistoiese, Centro di Documentazione Fondazione
Luigi Tronci, SNALS Pistoia, Venerabile Arciconfraternita della

Misericordia di Pistoia.

**Il corso è completamente gratuito, in quanto finanziato
con le risorse del POR FSE Toscana 2014-2020 e rientra
nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto
della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani
Prevede a conclusione il rilascio di 9 crediti universitari**

Figura/Profilo professionale e certificazioni finali

Il percorso formativo PRODEST è finalizzato al conseguimento di qualifica relativa alla figura professionale regionale "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio" (248), ed alla specializzazione nazionale IFTS "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio". In caso di mancato superamento dell'esame finale verrà rilasciata Certificazione delle Competenze.

Requisiti di accesso dei partecipanti

Il corso è aperto a 20 partecipanti con i seguenti requisiti: occupati e non (inattivi, inoccupati, disoccupati, in mobilità, cassintegrati); in possesso di un titolo fra: o diploma professionale di tecnico (ex D.Lgs. n. 226/2005, art. 20), o diploma di istruzione secondaria superiore, o ammissione al 5° anno dei percorsi liceali (ex D.Lgs. n. 226/2005, art. 2); nonché a persone che non sono in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore, ma previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione-formazione-lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione (ex Regolamento adottato con D.M. n. 139/2007).

Il 50% dei posti disponibili è riservato a partecipanti di genere femminile.

In caso di candidati stranieri (comunitari ed extracomunitari), è necessario possedere permesso di soggiorno in corso di validità, e dimostrare la conoscenza della lingua italiana almeno a livello B2.

Costituiscono requisiti prioritari le attestazioni di competenze informatiche e di conoscenze della lingua inglese.

Obiettivi formativi e di competenza e possibili sbocchi occupazionali)

Obiettivo del percorso è formare una professionalità specializzata ed innovativa identificabile nel *Project Manager del Turismo*, che opera nel settore dei servizi ad Enti ed imprese connessi al marketing turistico, in grado di gestire le fasi operative dell'attività, analizzare il mercato, raccogliere dati, elaborare statistiche, ricercare e valutare preventivi, progettare piani di sviluppo e promozione locale, così da sostenere Enti ed imprese private (profit e non) nella progettazione e realizzazione di piani complessivi e prodotti specifici volti a definire e sostenere lo sviluppo locale.

Sbocchi professionali: aree comunicazione, marketing, turismo e cultura della Pubblica Amministrazione, presso aziende di promozione turistica, Tour operator, organizzazioni turistico-alberghiere, ma anche come libero professionista e consulente tanto di Enti quanto di singole imprese.

Periodo di svolgimento, articolazione e contenuti didattici, sede

Il percorso si svolgerà nel periodo Ottobre 2018 – Luglio 2019 per una durata complessiva di 800 ore, di cui 240 di stage aziendale e 30 di accompagnamento, articolandosi sulle seguenti Unità Formative:

Tecniche di comunicazione del turismo (40 ore); Strumenti informatici (40 ore); Lingue (60 ore); Contesto territoriale (50 ore); Sistema di impresa (80 ore); Reti di sviluppo locali (40 ore); Strumenti gestionali-amministrativi (40 ore); Analisi della domanda e sviluppo dei mercati (60 ore); (WEB) marketing per lo sviluppo turistico (80 ore); Programmazione e promozione di piani ed eventi (40 ore).

La fase teorica e di laboratorio si svolgerà a Pistoia presso la Fondazione Conservatorio San Giovanni Battista in Corso Gramsci n. 37, effettuando 5 lezioni a settimana da 4 ore ciascuna.

Modalità di selezione degli iscritti

Qualora il numero dei candidati superi quello dei posti previsti, saranno valutati attraverso test scritto (argomenti: logica, cultura generale, marketing, informatica, lingua inglese), colloquio motivazionale, analisi del curriculum (attenzione del percorso di studi ed esperienze professionali).

La selezione si svolgerà indicativamente il giorno 17 ottobre 2018 a Pistoia presso l'Agenzia formativa capofila: i candidati saranno avvertiti circa data ed orario esatti con telegramma.

Frequenza del percorso

La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive del percorso, ed all'interno di tale percentuale di almeno il 50% delle ore di stage aziendale.

Modalità di iscrizione ed informazioni

Le iscrizioni sono aperte dal 17/09/2018 alle ore 12.00 del 10/10/2018 (salvo proroghe) e si effettuano consegnando lo specifico modulo (reperibile anche sul sito www.fondazionesangiovanni.it) con una delle seguenti modalità: a mano o tramite raccomandata (fa fede la data di consegna) a Fondazione Conservatorio San Giovanni Battista - Corso Gramsci n. 37 - 51100 Pistoia; - a formazione@fondazionesangiovanni.it o fondazioneconservatoriosangiovannibattista@pec.it; al fax (fa fede l'orario di ricezione) 0573-21752. Alla domanda tutti devono allegare fotocopia del documento di identità, curriculum vitae, attestazioni riguardanti condizioni di studio ed occupazionali; in caso di candidati stranieri, anche permesso di soggiorno e attestazione del livello di conoscenza della lingua italiana.

OPEN DAY • 26 settembre dalle ore 15.00

• 2 ottobre dalle ore 10.00

Fondazione Conservatorio San Giovanni Battista

Corso Gramsci, 37 - Pistoia

Informazioni e iscrizioni

Presso la Fondazione Conservatorio San Giovanni Battista
a Pistoia in Corso Gramsci n. 37 - tel. 0573-358808

formazione@fondazionesangiovanni.it

www.fondazionesangiovanni.it